

備後フィッシュフェス及び備後福山ワインフェス企画・運營業務
 プロポーザル審査項目及び評価内容

審査項目	評価内容	配点	小計
(1) 業務の実績	本業務に類する業務の実施実績	/10	/10
(2) 業務の実施体制	企画実施において無理のない体制か。	/5	/10
	業務担当者の経験、実績は十分か。	/5	
(3) 企画提案書	備後フィッシュの魅力発信、認知度向上及び魚食普及の目的に合った企画となっているか。	/10	/70
	備後福山ワインの楽しみ方を地域住民に提案し、備後圏域でのワイン消費量を拡大する目的に合った企画となっているか。	/10	
	イベント終了後の消費に繋がる企画は、関係店の協力が得られ、効果が見込めるものとなっているか。	/5	
	広告、宣伝の方法は、費用対効果が高く、事後の検証が可能となるよう工夫されているものか。	/5	
	集客力向上につながる取組を盛り込んだものとなっているか。	/10	
	フォトブース等は、目的に合ったもので、来場者がSNSで発信したくなるようなものになっているか。	/5	
	ナイトタイムエコノミー基本方針に沿った企画が含まれ、飲食を含めて備後フィッシュ及び備後福山ワインを楽しむ機会を創出できるものとなっているか。	/10	
	的確な実施方針及びスケジュールとなっているか。	/10	
	本業務の趣旨に合致した独自の提案があるか。	/5	
(4) プレゼンテーション	・業務を理解しているか。 ・プレゼンテーションは分かりやすいか。 ・提案内容を明確に説明しているか。	/5	/10
	質問内容の把握、回答は的確か。	/5	
合計			/100